

吉利学院发展规划处文件

吉发规字〔2025〕7号

关于进一步开展对标竞进专项工作的通知

校内各单位：

当前，正值学校“十四五”规划收官冲刺的关键期，扎实推进校友会民办大学排名关键指标提升工作是落实集团战略部署、提升学校核心竞争力和社会声誉的重要任务。根据学校教育事业发展规划“十四五”规划、总结反馈情况，以及“对标竞进、争创一流”2025年6月工作台账所反映的基本情况，为有效衔接“十四五”收官与“十五五”谋篇布局，精准发力关键短板指标，现以校友会民办大学排名I类第8名为基准，结合对标院校最新数据及学校发展实际，分解思政教育、教学质量、杰出校友、高层次人才、学科专业、科研项目、科研基地、科研成果、社会服务、社会声誉、国际影响力等关键指标，统筹制定分阶段提升计划，将深化对标竞进、冲刺“十四五”目标、提升校友会排名的重点任务分解至各责

任单位。请各单位务必高度重视，聚焦核心差距，制定切实可行的分阶段实施方案，确保任务落地见效。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。坚持“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的工作方针，紧密围绕校友会网 I 类民办大学排名指标体系，聚焦关键指标特别是当前短板指标，强化内涵建设与特色发展，深化产教融合与机制创新，并以此为抓手，全力冲刺“十四五”规划目标，推动学校高质量发展，为推进对标竞进专项工作奠定坚实基础。

二、工作目标

以 2025 年校友会网民办大学排名 I 类第 8 名为基准，通过对标找差、精准施策、协同攻坚。

（一）冲刺“十四五”：力争在 2025 年底前，完成或接近完成“十四五”事业发展规划中既定的、具备冲刺条件的核心指标（特别是高层次人才引育、教学质量标志性成果、科研转化效益、国际化项目落地等）。

（二）力争提升 2026 排名：通过分解落实各项指标提升任务，显著缩小与对标院校在核心指标上的差距（如省级一流课程数量、学科竞赛获奖层次与数量、高层次人才结构等），力争在 2026 年校友会网排名中保八争七，进一步提升学校的社会影响力、行业认可度和美誉度。

三、主要任务及责任分工

(一) 思政教育铸魂育人(责任单位: 党委工作部、马克思主义学院、教务处、学生工作部)

1. **弘扬核心价值观与吉利精神:** 深入开展爱党爱国爱校教育, 大力弘扬社会主义核心价值观和“走进校园是为了更好地走向社会”的校训精神。加强师德师风建设, 选树宣传先进典型。

2. **深化“三全育人”格局:** 持续完善思想政治工作体系, 巩固课程思政高质量全覆盖成果。强化“大思政课”建设, 推动思政小课堂与社会大课堂深度融合。

3. **提升思政工作实效:** 优化思政工作队伍建设和能力培训。丰富思政教育载体和形式, 打造具有吉利特色的思政品牌活动。年度开展主题教育活动不少于3场。

(二) 学科专业优化升级(责任单位: 学科建设与评估中心、教务处)

1. **巩固优势学科专业:** 确保车辆工程国家一流专业高质量通过周期性验收评估。深化专业图谱应用, 推动专业内涵升级。

2. **新增培育省级一流专业:** 重点遴选1-2个专业, 集中资源进行省级一流专业培育与申报攻坚。

3. **强化学科交叉融合支撑集群发展:** 完成8个重点学科案例教学库建设, 实质性支撑“数字化+”专业集群(智能科技、经济管理、人文艺术体育)发展。

(三) 教学质量提升与标志性成果突破(责任单位: 教务处、

质量保障处)

1. 加速省级一流课程申报: 针对当前省级一流课程和对标院校的显著差距, 加大培育和申报力度。力争推荐参与申报的 5 门课程中有 2-3 门申报成功。

2. 强化课程思政与教学资源建设: 实现课程思政高质量全覆盖。完成 50 门校级品牌教材出版(利用好当前立项基础)。推动 14 门数字化教材上线(加快当前已提交出版流程)。

3. 提升学科竞赛质量与数量: 在“十四五”总结显示的省级获奖基础上, 确保学科竞赛省级获奖稳定在 400 项以上, 并着力提升国家级奖项数量和质量。责任单位需制定专项提升计划。

(四) 科研创新与社会服务实效(责任单位: 科研处、产学研成果转化中心)

1. 提升科研项目层次与成果转化: 在已实现的科研经费收入基础上, 力争新增省部级科研项目 2 项。在保持科技成果转化效益稳步提升的基础上提升单个体量和效益。

2. 加强科研基地建设: 加快现有省级平台(如智能车重点实验室、科普基地)内涵建设, 积极培育申报新的省级科研平台或团队。

3. 深化产教融合“真题真做”: 依托已建现代产业学院优势, 深化与吉利控股集团的合作模式, 推动产出 2-3 项具有行业影响力的标志性成果(技术攻关、产品研发、标准制定等), 并形成可推广的典型案列。

4. 增强社会服务实效：保持横向科研经费稳步增长。依托特色平台（如新能源汽车培训中心、科普基地）积极开展社会培训与服务。

（五）高层次人才引进与结构优化（责任单位：人力资源部）

1. 精准引育高层次人才：年内新增引进博士、高级职称教师。重点确保机械工程、计算机科学与技术等高峰学科带头人配备到位且发挥引领作用。

2. 提升“双师型”教师比例：落实“双师型”教师挂企锻炼计划，年底前双师比例提升 10%。优化引育政策，吸引领军企业专家。

（六）国际影响力拓展深化（责任单位：国际合作与交流处）

1. 拓展实质性合作：新增实质性境外合作高校 2 所（如推进落实与韩国加图立大学合作）。提升现有合作项目质量。

2. 扩大学生国际交流规模：利用好当前已落实项目的基础，争取年底实现学生海外交流项目参与人数突破 550 人。加快推进国际教育学院的建设和国际化课程体系建设以吸引留学生来华。

3. 加快平台建设与宣传：加快国际科研平台建设。实质性启动“一带一路”沿线国家及非洲教育市场的开辟工作。务必完成学校英文官网及主要宣传材料的更新完善工作。

4. 提升国际化氛围：加强具有国际化服务能力的师资队伍建设，营造国际化校园氛围。

（七）社会声誉与校友资源联动（责任单位：校地合作处、宣传部、招生就业处）

1. 深化校友资源赋能：依托目前省级校友分会，深化 30 家校友企业产学研合作；实施“校友领航计划”“母校发展助力计划”，年度促成双向赋能项目≥5 项。

2. 打造校友品牌活动：年度邀请≥6 名杰出校友举办讲坛或工作坊；持续更新发布《校友风采录》。

3. 深化校地校企合作：新增与 2 家地方政府或行业龙头企业签订战略合作协议。

4. 强化特色基地宣传：依托国产智能汽车科普基地（省级），年度开展公众科普活动（研学活动）≥8 场；举办品牌学术活动≥2 场。

（八）学生发展与高质量就业（责任单位：招生就业处、创新创业学院）

1. 推进“1+1+X”证书制度：完成新能源汽车检测维修技师认证 200 人次（利用好当前通过认证的基础）。

2. 提升就业质量：强化岗位精准对接，依托吉利控股集团产业链资源及校友企业网络，年度开发高质量就业岗位，同时深化就业指导服务，开展生涯规划与能力提升行动，建立未就业毕业生动态跟踪机制。多措并举提升高质量就业率。

四、保障机制

为确保排名提升工作的系统性、动态性与执行力，各单位务必紧密协作，构建“数据监测-动态优化-协同落实”的工作闭环：

（一）建立精细化数据追踪与共享机制。各单位需严格依据

“对标竞进”关键指标台账的格式与口径，每月底准确填报指标完成情况。发展规划处将按季度汇总分析数据，形成进展通报并为全校工作部署提供支撑。

（二）实施对标策略的动态监控与敏捷调整。发展规划处将持续跟踪校友会网排名指标体系动向及对标院校的数据更新（例如对标院校获重大科研项目、新增国际合作机构、高层次人才变化等情况）。各单位须同步密切关注本领域对标进展，如遇对标院校数据发生显著变化或学校面临重大机遇或挑战，应及时评估其影响，提出优化建议并主动与发展规划处沟通。发展规划处将视情况组织专题会商，适时调整策略、重新分配资源或修订分阶段目标，确保对标方向的精准性和有效性。

（三）深化跨部门协同联动与责任共担。对涉及多部门职责的关键指标（如“产教融合”“国际影响力提升”“社会服务”等），牵头单位要切实承担起主责统筹、进度催办和信息枢纽的角色，主动召集有关协助单位建立常态化沟通渠道（如月度联席协调会议、工作群组），明确任务节点与协同要点，集成解决方案，共同攻坚克难。各协助单位需增强大局意识和协作精神，主动对接需求，及时反馈问题，无条件提供协作支撑，严禁推诿扯皮。多部门合力贡献的成果，纳入所有参与单位的绩效评估范围，以最大化发挥协同效应。

发展规划处将全程进行跟踪协调、监测评估和统筹支持。各单位要深刻认识当前深化对标竞进、冲刺“十四五”目标对于学校

长远发展的极端重要性，将其作为下半年工作的重中之重，主要领导亲自抓，层层压实责任，确保各项任务按时保质完成，为实现校友会排名保持和突破目标和“十四五”圆满收官作出最大努力，并为“十五五”高质量发展开好局、起好步。

吉利学院发展规划处

2025年7月14日

信息公开属性：主动公开

吉利学院发展规划处

2025年7月14日印发
